

การศึกษาแนวทางการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ

การศึกษาแนวทางการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ มีการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. เตรียมงานวิชาการ (จำนวน 30 วัน) การตรวจสอบเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ แล้วกำหนดกลุ่มเป้าหมาย/ตัวอย่าง รวมทั้งออกแบบสอบถาม พร้อมทั้งลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเบื้องต้นและทำการทดสอบแบบสอบถาม (จังหวัดอุดรธานี และหนองคาย) เพื่อปรับปรุงแบบสอบถาม

2. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (จำนวน 30 วัน) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคขุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเป็นพื้นที่ในจังหวัดที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด คือ จังหวัดอุดรธานี และหนองคาย ใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อสำรวจข้อมูลแนวทางการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ โดยแบบสอบถาม 2 ชุด ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน และผู้ประกอบการ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1) แบบสอบถามเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน ประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ การเป็นสมาชิกกลุ่ม/สถาบันเกษตรกร รูปแบบการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน ลักษณะการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน แหล่งเงินทุนในการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การผลิตโคขุน

2) แบบสอบถามผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ชื่อกิจการ ปีที่เริ่มดำเนินการ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ประสบการณ์ ประเภทของกิจการ ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่จำหน่าย มาตรฐานการผลิตที่กิจการได้รับ จำนวนพนักงาน แหล่งเงินทุนในการดำเนินกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า ประกอบด้วย กิจกรรมหลัก (การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิต การนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย การตลาด การบริการหลังการขาย) กิจกรรมสนับสนุน (การจัดซื้อ การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน) และกิจกรรมเกี่ยวกับเศรษฐกิจชีวภาพ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ (F1-F7) ประกอบด้วย F1: Market Structure Failure (ความล้มเหลวเชิงโครงสร้างตลาด) F2: Information Asymmetry (ข้อมูลไม่สมดุล) F3: Negative/Positive Externalities (ผลกระทบภายนอก) F4: Public Goods Failure (ความล้มเหลวจากสินค้าสาธารณะ) F5: Institutional Failure (ความล้มเหลวเชิงสถาบัน) F6: Network/Coordination Failure (ความล้มเหลวในการเชื่อมโยง/ประสานงาน) และ F7: Capability Failure (ความล้มเหลวจากขีดความสามารถ)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis ประกอบด้วย Political (ปัจจัยด้านการเมือง) Economic (ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ) Social (ปัจจัยด้านสังคม) Technological (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี) Environmental (ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม) และ Legal (ปัจจัยด้านกฎหมาย)

3. บันทึก ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล (จำนวน 45 วัน) สร้างตารางบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถาม ทำการบันทึกและประมวลผลข้อมูล พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสรุปผลการสำรวจข้อมูลการสำรวจ

4. จัดทำร่างผลการศึกษานโยบายการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (จำนวน 60 วัน) แล้วนำเสนอผลการศึกษา ในการประชุม Focus Group และนำเสนอภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 เพื่อทำการปรับปรุงร่าง ผลการศึกษา ฯ ดังนี้

4.1 นำเสนอผลการศึกษา ฯ ในการประชุม Focus Group เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงร่าง ผลการศึกษา ฯ

4.2 จัดทำรายงานผลการศึกษา ฯ ของสศท.3 และในภาพรวม เสนอร่างฯ ให้ ผู้อำนวยการ ส่วนแผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจการเกษตร และผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 กลั่นกรอง (จำนวน 30 วัน) เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงร่างผลการศึกษา ฯ

5. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (จำนวน 15 วัน) เพื่อนำเสนอผู้บริหารภายในสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

Flow Chart การศึกษาแนวทางการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ

